



TOYAMA DESIGN COMPETITION 2021

PDFデータでは、各項目をクリックすると、該当ページに飛ぶことができます。

目次

[1] 募集テーマ

[2] 募集対象・審査評価基準

[3] 応募のながれ

[4] 応募資格

[5] 応募登録

[6] 提出いただくもの

[7] スケジュール予定

※応募に関する諸注意・権利規程

[1] 募集テーマ

今年度も引き続き、よりリアリティのあるデザインプロジェクトを創出する試みとして「県内企業の抱える3つの課題」を募集テーマに設定しました。

テーマA 音のあるくらし / 株式会社小泉製作所

テーマB 料理を楽しむ / 北陸アルミニウム株式会社

テーマC 香りを広げる / 前田薬品工業株式会社

※各テーマの詳細はWEBサイトをご参照ください。

※複数テーマの応募が可能です。(※応募数は全テーマあわせて3作品まで)

[2] 募集対象・審査評価基準

モノだけに限らず、コトのデザインまで幅広く作品を募集します。

募集対象

商品(モノのデザイン)

量産可能なプロダクト製品

または

プロジェクトプラン(コトのデザイン)

近い将来に実現可能と予想されるプロジェクトのプラン

審査評価基準

① 新規性

社会や文化等に対して、新たな価値を提案しているか。

② 独創性

オリジナリティが反映された美しいデザインであるか。

③ 市場性

時代に適合し、将来のニーズを誘発するものであるか。

④ 実現性

現実的な製造方法やビジネス化が考慮されているか。

[3] 応募のながれ

WEBサイトで応募登録後、作品シートと応募用紙を提出して下さい。



応募登録・作品シートの提出締切日

2021年8月31日(火) 午後5時必着

〒939-1119 富山県高岡市オフィスパーク5番地
作品シート送付先 デザインウエーブ開催委員会事務局(富山県総合デザインセンター内)
TEL:0766-62-0510 Email:dw@toyamadesign.jp

[4] 応募資格

個人・グループ、団体あるいは企業であって、年齢、職業、国籍は問いません。

※ただし日本語でのコミュニケーションが可能であること

1次審査を通過した場合、

9月28日(火)もしくは30日(木)に富山県で開催する「デザインメンタリング」に必ず参加できること。

11月25日(木)に富山県で開催する「最終審査会」に必ず参加できること。

※ファイナリストの交通費、宿泊費は主催者が負担します。

(海外からの旅費については負担できません。グループの場合は、最大1名まで負担します)

※今後の新型コロナウイルス感染症拡大状況により、急遽実施内容が変更になる場合があります。

[5] 応募登録

WEBサイトの「応募登録フォーム」からご登録ください。

登録期間：6月18日(金) ▶ 8月31日(火)

登録料：無料

※複数の作品に応募される場合でも、応募登録は1回をお願いします。

※応募ボタンは登録期間のみ表示されます。

[6] 提出いただくもの

① 応募用紙 (WEBサイトからダウンロードしてください)

応募用紙に記載する「応募に関する諸注意・権利規定」を熟読し、必要事項を記入のうえ署名して提出してください。なお、応募用紙は②作品シートの裏面に貼り付けてください。

※複数提出の場合は作品シートすべてに貼り付けてください。

② 作品シート (A3用紙横レイアウト※折り曲げないでください)

大きさはA3用紙(297mm×420mm)横1枚(片面)に自由にレイアウトして表現してください。次の項目を必ず記入のうえ、提出してください。

- ① 選択したテーマ (A、B、Cを選択、記入してください)
- ② 作品タイトル (ふりがなも記入してください)
- ③ コンセプト
- ④ 提案イメージ (CG、イラストなど)
- ⑤ 寸法

上記のほか、提案に必要な項目は自由に追加してください。

※作品シートは1作品につき1枚提出してください。

※作品シートはボードなどには貼り付けず、厚紙などとともに封入して折り曲がらないように送付してください。

※応募者を特定できる情報は表面に記載しないでください。

※作品シートの送付に要する費用は応募者でご負担ください。

※提出された作品シートに不備がある場合、審査対象外とする場合があります。

作品シート (A3)

オモテ面

- ① 選択したテーマ
 - ② 作品タイトル
 - ③ コンセプト
 - ④ 提案イメージ
 - ⑤ 寸法
- を自由にレイアウト

裏面

応募用紙
(右下に貼り付け)

[7] スケジュール予定 (内容の変更があった場合は、WEBサイトに掲載します)

6/18～8/31	応募登録・作品シート提出	応募方法に従い、作品シートを提出してください。
9/14	1次審査・ファイナリストの決定	作品シートによる書類審査後、WEBサイトにファイナリスト9名の氏名と作品タイトルを発表します。 ※ファイナリストにのみ、最終審査までの詳細をご案内します。
9/28・30	デザインメンタリング	作品シートを基に、企業との意見交換やデザインメンターによるアドバイス等を実施、最終審査に向けて、よりリアリティのある提案となるようファイナリストをサポートします。
11/25	最終審査・授賞式	ファイナリストによるプレゼンテーションを行い、公開審査にて各賞を決定。※最終審査用に「プレゼン資料」を作成いただきます。 デザインメンターのアドバイスにより、簡易模型やCG、動画等を作成いただく場合があります。
12月	展示会	富山デザインウエーブデザイン展にて受賞者及びファイナリスト等の作品を紹介。
2022年1月～	商品化・プロジェクト化	募集テーマ企業と協力しながら、受賞作品や提案作品の実現に向け商品化、プロジェクト化を推進。

応募に関する諸注意・権利規程

- 応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
- 1個人・グループでの応募作品は最大3作品までとします。
- 他のコンペティションへの二重応募は認められません。また、主催者の同意なしに他に公表しないものとします。
- 最終審査以降に提出された作品は、公開展示されると共に出版物、インターネット等で公開されます。上記以外で作品を公開する場合は、事前に応募者に連絡します。
- すべての応募作品の特許、実用新案、意匠、商標、著作権に関する権利は、応募者にあります。従ってこれを保護する責任は応募者本人にありますので、応募の際は、必要に応じて権利保護等の措置を講じてください。
- 応募作品が、既発表のデザインと同一または酷似している場合、あるいは第三者の知的財産権の侵害となる場合は受賞発表後であっても受賞を取り消すことがあります。
- 作品シート及び模型等の送付に要する費用はすべて応募者負担とします。運搬業者による委託搬入の場合、梱包は内容物が破損しないように十分注意し、必要に応じて保険手続きを行って下さい。
- 主催者は作品受理後、応募作品の管理と輸送について万全の注意を払いますが、天災・その他の不可抗力による事故に基づく破損・紛失については、一切の責任を負いません。
- 応募作品(作品シート及び模型等)は返却しません。
- ファイナリスト(1次審査通過者)となった場合、デザインメンタリング及び最終審査に必ず参加していただきます。
- 展示・発表に関する権利は主催者が保有いたします。
- 応募作品の商品化・プロジェクト化に関する権利は、開催年度の翌年度末まで主催者が優先保持いたします。商品化の可能性を検討するため、1次審査の結果に関わらず、主催者が認めた企業に作品を開示することがあります。
- 商品化された場合、メーカー・デザイナー・デザインウエーブ開催委員会の三者でロイヤリティ等について別途、調整・協議を行います。
- 応募者の個人情報は、「富山県個人情報保護条例」に基づき管理し、運営上の連絡、審査結果の発表、資料等の発送、関連する催し物のお知らせ、統計処理のためのみ利用いたします。

TOYAMA DESIGN COMPETITION 2021

主催／デザインウエーブ開催委員会(富山県、富山市、高岡市)

共催／(株)富山県産業高度化センター、(一財) 富山県産業創造センター、(公社) 富山県デザイン協会

後援(予定)／経済産業省中部経済産業局、(公財)日本デザイン振興会、(公社)日本インダストリアルデザイン協会、(公財)富山県新世紀産業機構、(独法)日本貿易振興機構富山貿易情報センター、北日本新聞社、富山新聞社、読売新聞北陸支社、中日新聞富山支局、日本経済新聞社富山支局、日刊工業新聞社富山支局、朝日新聞富山総局、毎日新聞富山支局、**NHK** 富山放送局、北日本放送、富山テレビ放送、チューリップテレビ、富山エフエム放送、(一社)富山県アルミ産業協会、富山県プラスチック工業会、富山・ミラノデザイン交流倶楽部、高岡商工会議所

事業に関するお問合せ先：〒939-1119 富山県高岡市オフィスパーク5 番地 デザインウエーブ開催委員会事務局(富山県総合デザインセンター内) TEL:0766-62-0510/Email:dw@toyamadesign.jp