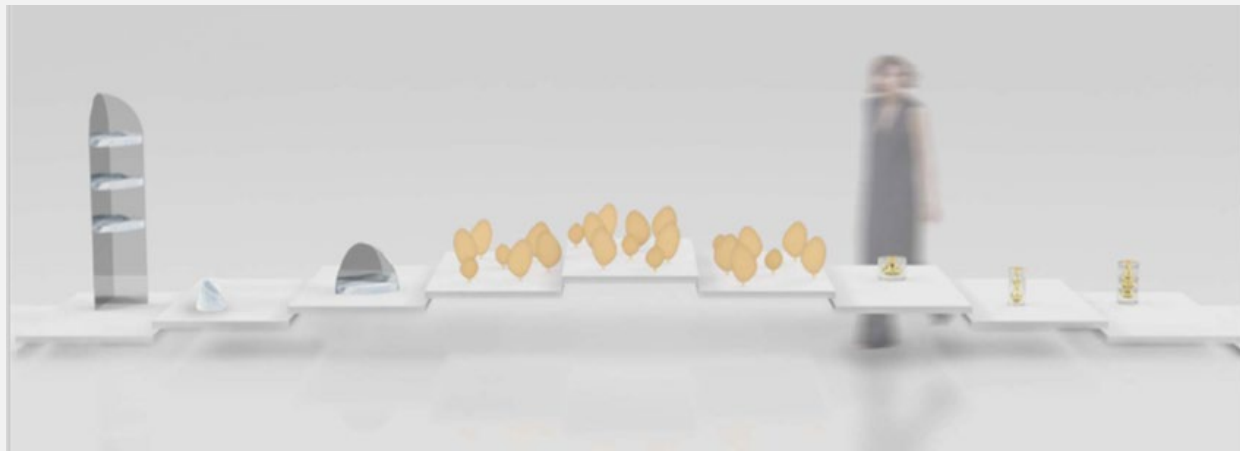


北陸・富山の豊かな資源と技術に、新たな息吹を吹き込む。
デザイナーのときめきを出発点にデザインの本質を探る作品が展開。



富山の工房・企業とデザイナー 進藤 篤(しんどう あつし)がタグを組み、素材や技術の新しい価値を見出す過程を展示する企画展「BLINK」が、2021年10月15日(金)から11月3日(祝・水)まで、東京・六本木にある東京ミッドタウン ガレリア2F (Aesop前)にて開催中。

この企画展はデザインイベント「DESIGNART TOKYO 2021」の一環であり、東京ミッドタウンのデザインイベント「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2021」での展示。デザイナーの進藤は「瞬き」を意味する「BLINK」という展示タイトルのもと、富山の素材「ヘチマ」「岩崎石」「ガラス」の3つの素材に新たな価値を添えたアートピースを展示。デザイナーが素材と出会った際に感じた「トキメキ」を手がかりに、美しさや感動を閉じ込めた作品を通じて、デザインの本質的可能性を探求する。

■アーティストステートメント

ヘチマ・岩崎石・ガラス。富山県で育まれた豊かな資源と技術を用い、3つの素材を新たな姿に発展させた作品が並びます。デザイナーが素材と出会った際に感じた「トキメキ」を手がかりに美しさや感動を閉じ込めた作品たちには、富山の自然の恵みに新たな価値が添えられています。素材と対峙し感じた「トキメキ」が作品へと発展していくプロセスをご覧ください。

【BLINK】

- 【期間】** 10月15日(金)～11月3日(水・祝)
【時間】 11:00～21:00 ※営業時間は予告なく変更になる可能性があります。
【場所】 東京ミッドタウン ガレリア2階 Aesop前
【主催】 DESIGNART TOKYO 実行委員会
【協力】 東京ミッドタウン
【展示協力】 デザインウエーブ開催委員会/有限会社へちま産業 / 高岡石材工業株式会社 / 富山ガラス工房

【オンラインカンファレンス】

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2021で作品を展示発表するクリエイターによる「日頃の創作活動やそのテーマ」や「クリエイションの裏テーマ」といった各クリエイターの「A面」から、個人的な関心事や興味の対象など創作活動の「B面」まで幅広くお聞きするトークセッションをオンライン配信にて開催いたします。

- 【期間】** 10月27日(水)
【時間】 19:00～20:30
【登壇者】 進藤篤 / M&T (池田美祐氏、倉島拓人氏) / モデレーター：秋山かおり氏
【配信URL】 東京ミッドタウン・デザインハブ YouTube チャンネル
(<https://www.youtube.com/channel/UC2j0wYm9aXKucmcYWpGioYA>)
【主催】 東京ミッドタウン・デザイン部

ATSUSHI SHINDO / 進藤 篤

1991年生まれのデザイナー・アーティスト。2015年 東京藝術大学大学院修了後、東京を拠点に企業内インテリアデザイナーとしてホテル・オフィス・大型商業空間等のデザインに携わる傍ら、個人プロジェクトを並行しておこなっている。デザイン・アートの根源的な魅力を探る為の実験的なプロダクトや空間・アート作品を発表している。生活に密接する事柄・素材を見つめると同時に、新しい価値観や美を探る。

<https://www.atsushishindo.com/>

DESIGNART TOKYO

DESIGNART TOKYOは、「INTO THE EMOTIONS ~感動の入口~」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバル。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催する。5年目となる今回は「CHANCE! ~かつてないチャンス~」をテーマに、表参道や明治神宮前、六本木など6つのエリアで実施する。

<https://designart.jp/designarttokyo2021/>

UNDER 30

未来を切り拓く5組の新鋭を選定。進藤はデザイナー・発起人である青木昭夫氏によって採択された。

<https://designart.jp/designarttokyo2021/articles/126/>

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH

「デザインを五感で楽しむ」をコンセプトに、2007年から開催しているデザインの祭典。国内外の第一線で活躍するデザイナーや注目のデザインが東京ミッドタウンに集まる。今年のキーワードは「デザインの裏 - Behind the Scenes of Design -」。デザインの魅力や可能性を誰もが身近に体感できるイベント。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/designtouch/>

富山デザインウエーブ

「富山から世界に発信するデザインムーブメント」として1990年（平成2年）にスタート。全国から優秀な作品を募集し商品化をめざす「富山デザインコンペティション」を中核に、ワークショップ、デザインセミナー、展示会など、多彩なイベントを実施している。

有限会社へちま産業

富山県射水市にて40年以上、無農薬栽培にこだわり栽培・収穫・加工・製造を一貫して行っている。肌に優しい無添加の「へちま水」をはじめ、無漂白へちま製品をオリジナルブランド「へちまこち」にて販売。持続可能な農業を実践し、へちまタワシをはじめとする日用品や化粧品など幅広く活用されるへちまの魅力伝えていく。

本展示では「THE LOOFAH COLLECTION」シリーズを展示する。

高岡石材工業株式会社

富山県高岡市にて大正10年創業以来、「石」という貴重な自然の恵みに心を込めた製品開発をおこなっている。墓石や建築・内装、寺社仏閣等の石材加工はもとより、富山県高岡市の雨晴海岸沿岸より産出される粗粒砂岩である「岩崎石」を取り扱っている。

本展示では「AMAHARASHI」シリーズを展示する。

富山ガラス工房

300年以上の伝統を受け継ぐ売薬に由来し、ガラス薬瓶の製造が盛んであった富山。現在は「ガラスの街とやま」としてガラス工芸作家が集う。なかでも富山ガラス工房は「制作の場」として制作体験・見学が可能な場であり、多種多様な技術を持つ若手ガラス作家が在籍している。本展示では「HONEY」を展示する。

お問い合わせ先

進藤 篤 (atsushishindo0044@gmail.com)

<https://www.atsushishindo.com/>

本展にかんする画像(jpeg)は下記URL「Dropbox」よりダウンロード頂けます。

<https://www.dropbox.com/sh/qr9kcxrzb7dxfq/AAB-wRkV4OK-WzIAFAErCnmKa?dl=0>